



Agence social media
& engagée

@mydestinationfr - www.my-destination.fr - 05 56 80 18 43



● **LOLA MAILLET**

- Directrice conseil chez MY DESTINATION

Les meilleures **pratiques** SUR INSTAGRAM

● **INSTAGRAM**

EN 2023



TOP 6 DES RÉSEAUX SOCIAUX



**FACEBOOK &
MESSENGER**



SNAPCHAT



WHATSAPP



TIKTOK



INSTAGRAM



TWITTER

RÉSEAUX SOCIAUX LES PLUS UTILISÉS EN FRANCE

● Digital Report janvier 2023 - Hootsuite

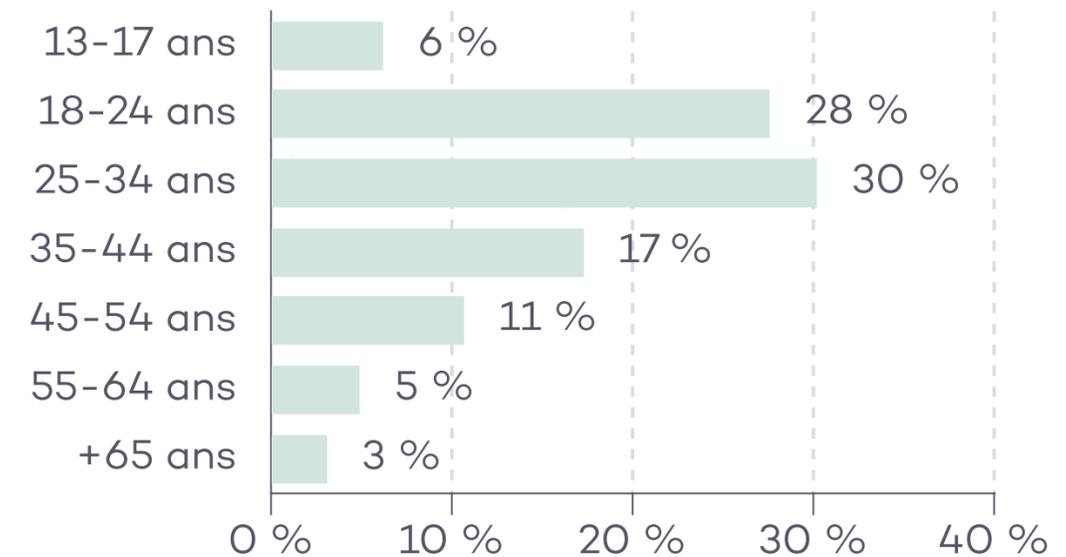
INSTAGRAM EN FRANCE



22 M d'utilisateurs actifs
mensuels

58%

Des utilisateurs
d'Instagram ont
entre 18-34 ans



UTILISATEURS EN FRANCE

INSTAGRAM EN FRANCE

89%

DES MEMBRES DE LA « GEN Z » UTILISENT INSTAGRAM



LES VOYAGES

39%



LA MUSIQUE

34%



LE BIEN-ÊTRE

30%



LA NOURRITURE

28%

● Digimind / Génération Z : personnes nées entre 1997 et 2010

INSTAGRAM DANS LE MONDE

4,2 milliards de likes sont comptabilisés chaque jour sur Instagram 👍

INSTAGRAM DANS LE MONDE

Plus de 100 millions de photos et vidéos sont postées chaque jour 📸

INSTAGRAM DANS LE MONDE

Plus de 50 % des comptes Instagram utilisent l'onglet Explorer chaque mois



- **LES**
CHANGEMENTS
D'ALGORITHME



AVANT !

Pendant longtemps, les publications Instagram étaient principalement vues par les membres de notre communauté !

Mais désormais, les géants du social media cherchent à trouver la meilleure astuce pour faire rester les utilisateurs le plus longtemps sur leur plateforme.

Et comment fait-on quand une personne a vu toutes les publications des pages/comptes qu'elle suit ?

On lui recommande du contenu qui pourrait l'intéresser en fonction de ses goûts !

MAINTENANT !

L'ALGORITHME

- L'algorithme se base maintenant sur le taux d'engagement et sur les **suggestions** (grâce à l'IA) et plus du tout sur le fil chronologique

LES CONTENUS ORIGINAUX

- Instagram souhaite donner plus de visibilité aux créateurs de contenus
- Cela signifie que les comptes qui utilisent du contenu UGC sont **pénalisés**

LE BOOM DES RÉELS

- Les **réels** sont largement mis en avant par l'application
- Ainsi les posts photos peuvent avoir moins de visibilité

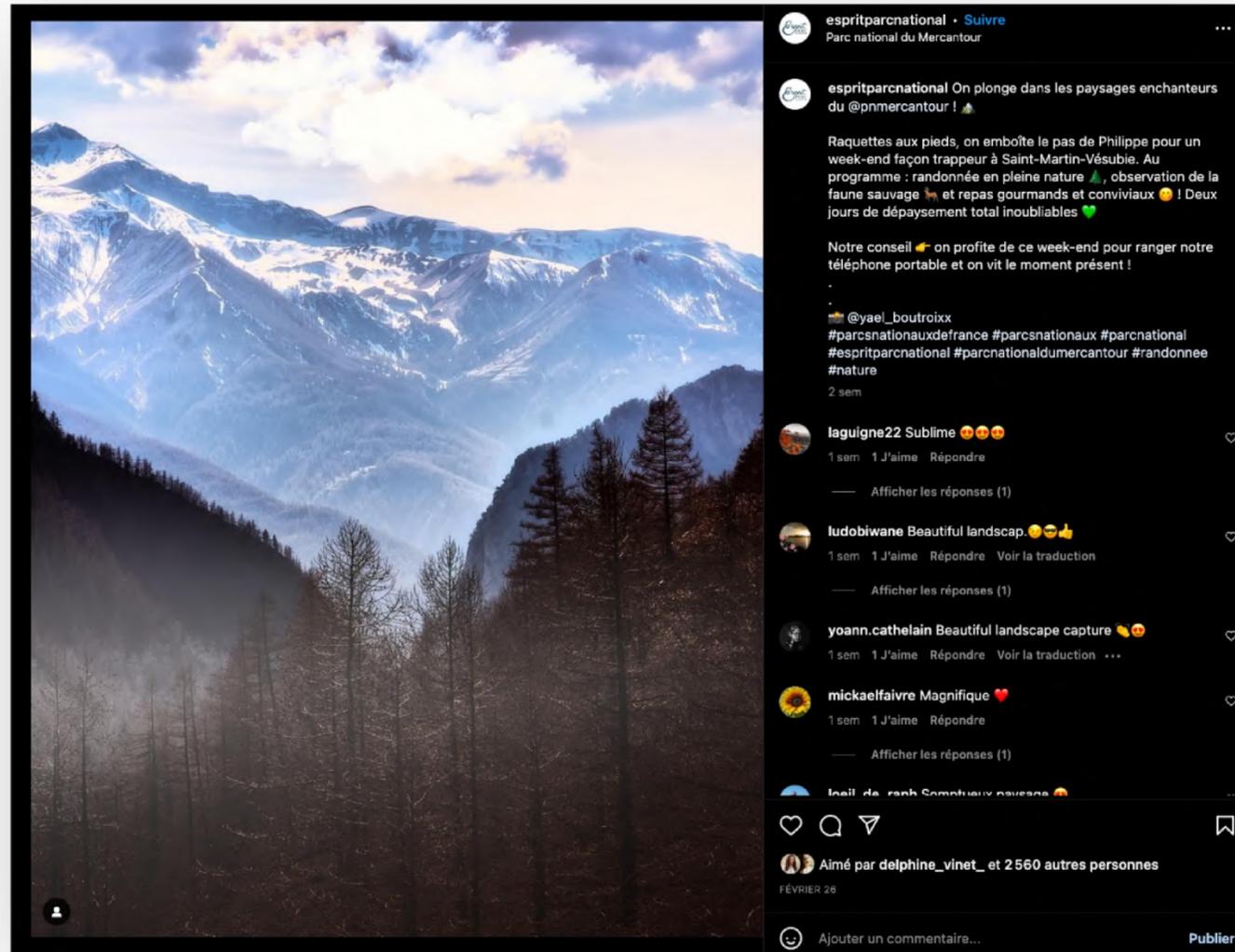
LES INTERACTIONS

Voici le classement des interactions pour l'algorithme :

- Durée passée sur le post
- Enregistrement
- Commentaire
- J'aime
- Visite du profil

- **LES**
DIFFÉRENTS
FORMATS  

LES PHOTOS UNIQUES



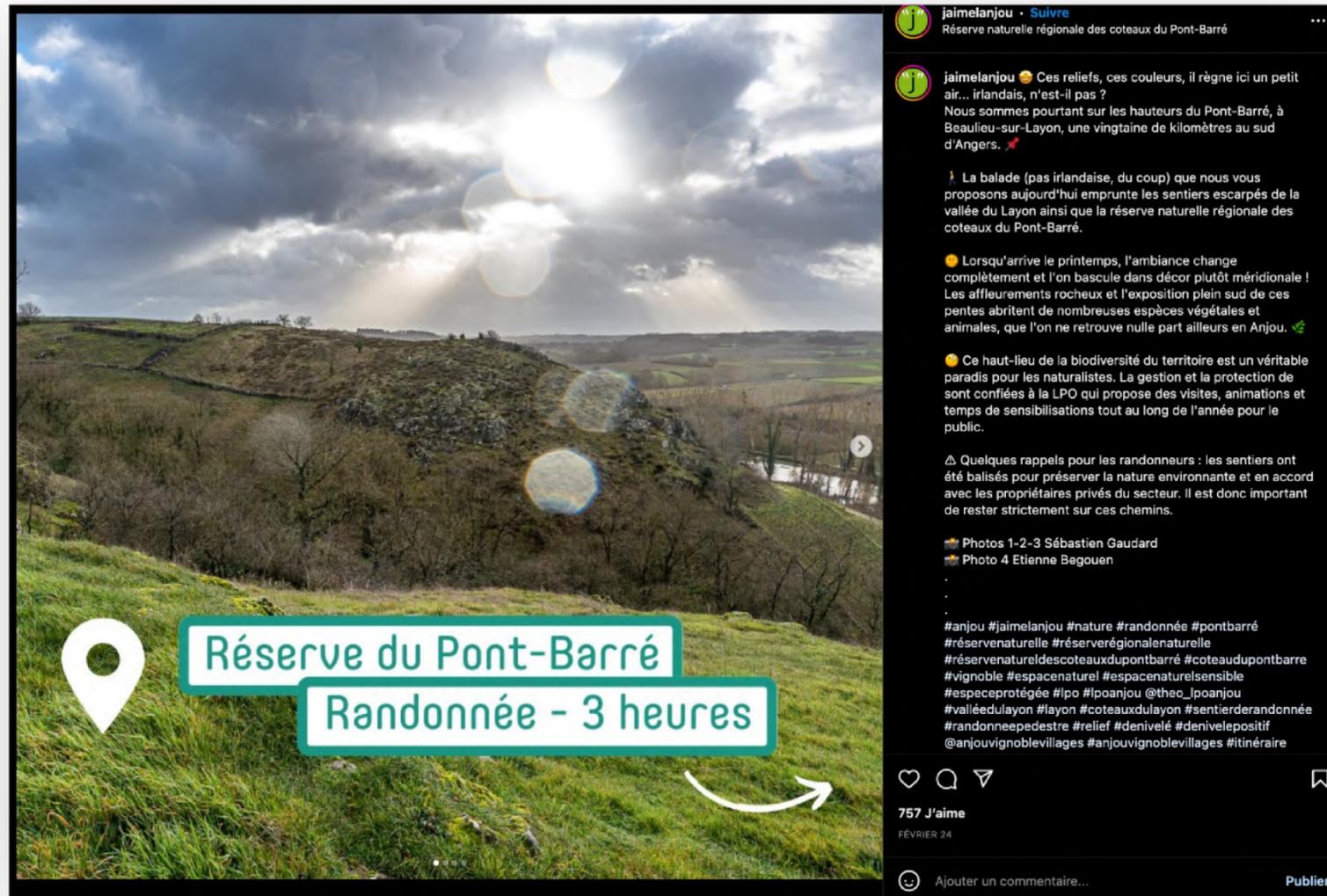
🤔 De quoi parle-t-on ?

- 1er format sur Instagram
- Classique, il consiste à publier une seule photo

🔥 Nos conseils

- **Uniquement** des photos au format portrait (sinon carré)
- Ajouter une localisation
- Taguer les personnes concernées
- Étoffer le wording
- Quelques hashtags : maximum 7-10

LES CARROUSELS



🤔 De quoi parle-t-on ?

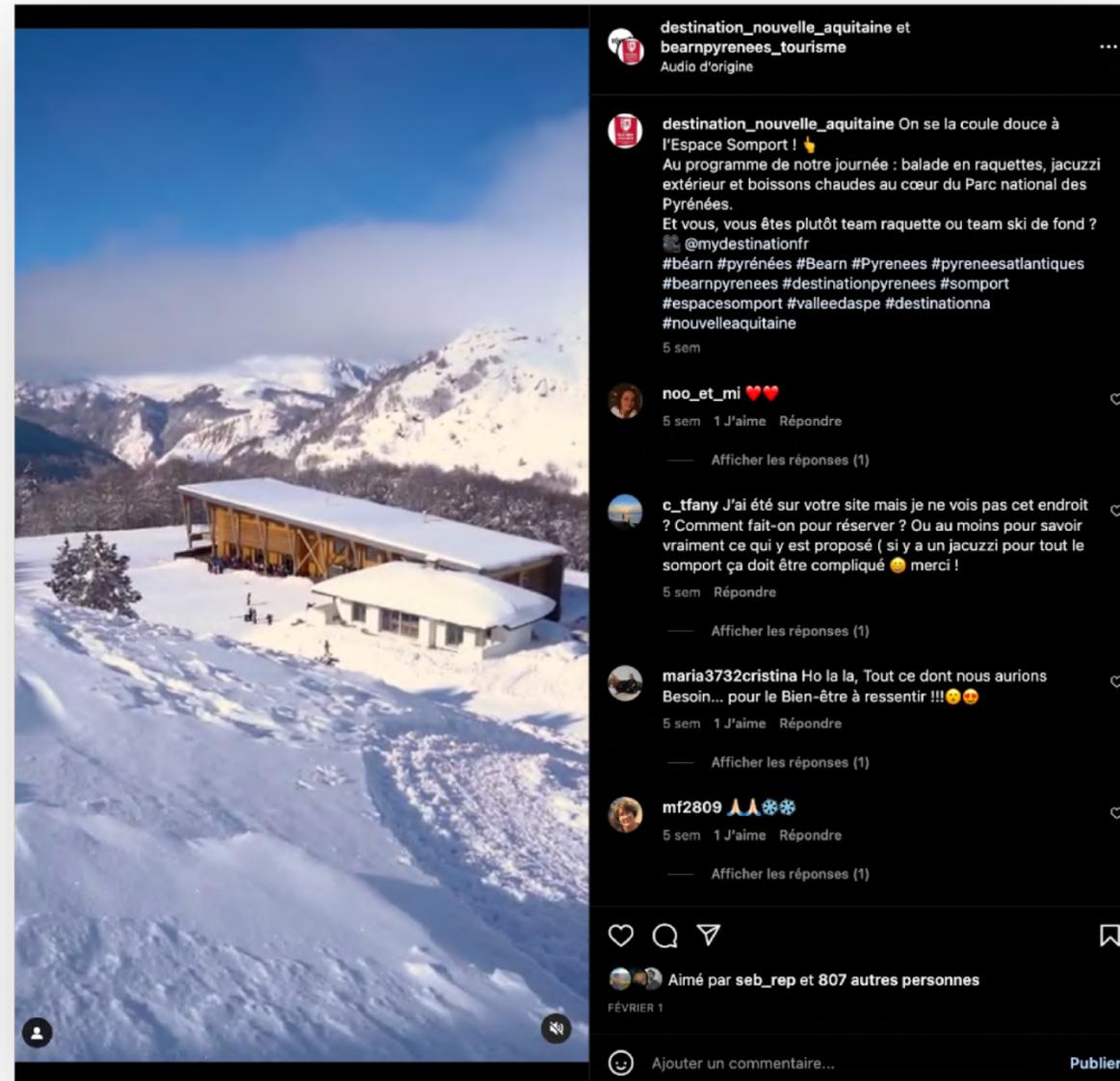
- Format qui permet d'ajouter plusieurs photos/vidéos (jusqu'à 10)
- Possibilité de mélanger des photos avec des vidéos

🔥 Nos conseils

- Ajouter de la création graphique pour donner envie aux communautés de faire défiler
- Ajouter une localisation
- Taguer les personnes concernées
- Étoffer le wording
- Quelques hashtags : maximum 7-10

LES DIFFÉRENTS FORMATS

LES RÉELS



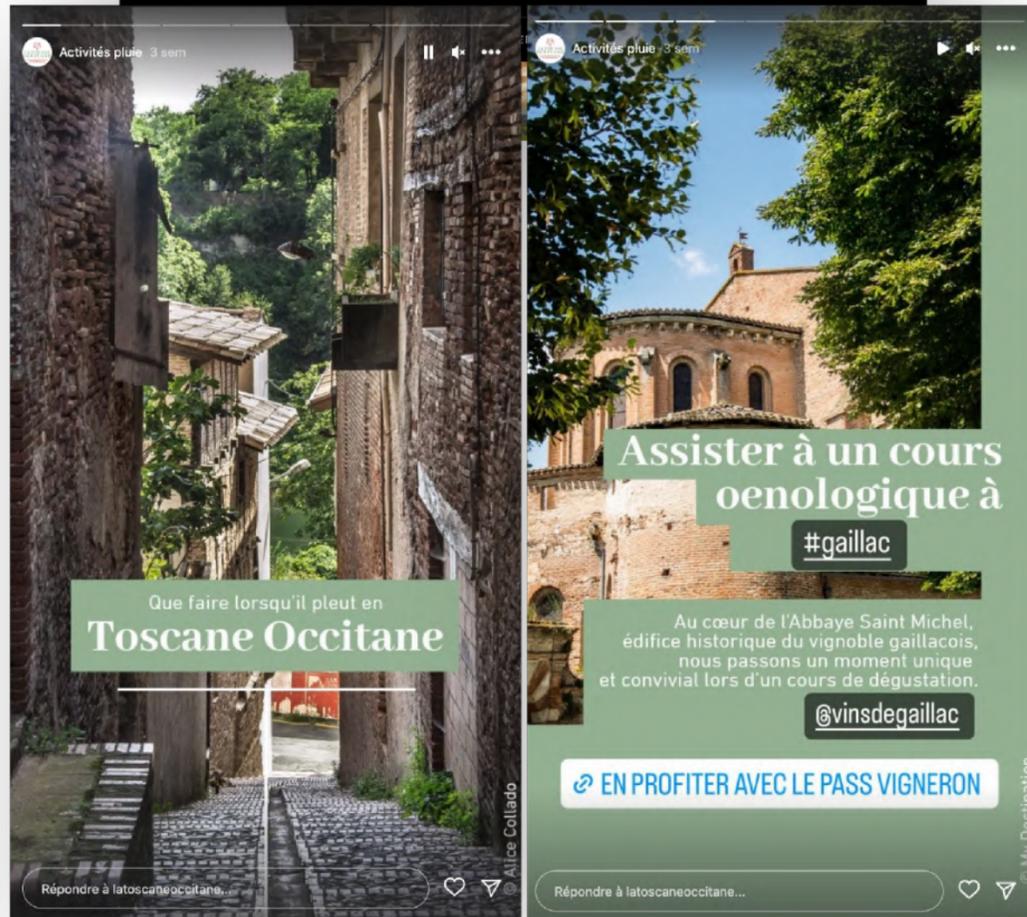
🤔 De quoi parle-t-on ?

- Format de vidéo verticale, directement inspiré de TikTok
- Format poussé +++ par l'algorithme

👉 Nos conseils

- **Uniquement** du format 9:16
- Utiliser une musique tendance
- Ajouter une localisation
- Taguer les personnes concernées
- Étoffer le wording
- Quelques hashtags : maximum 7-10

LES STORIES



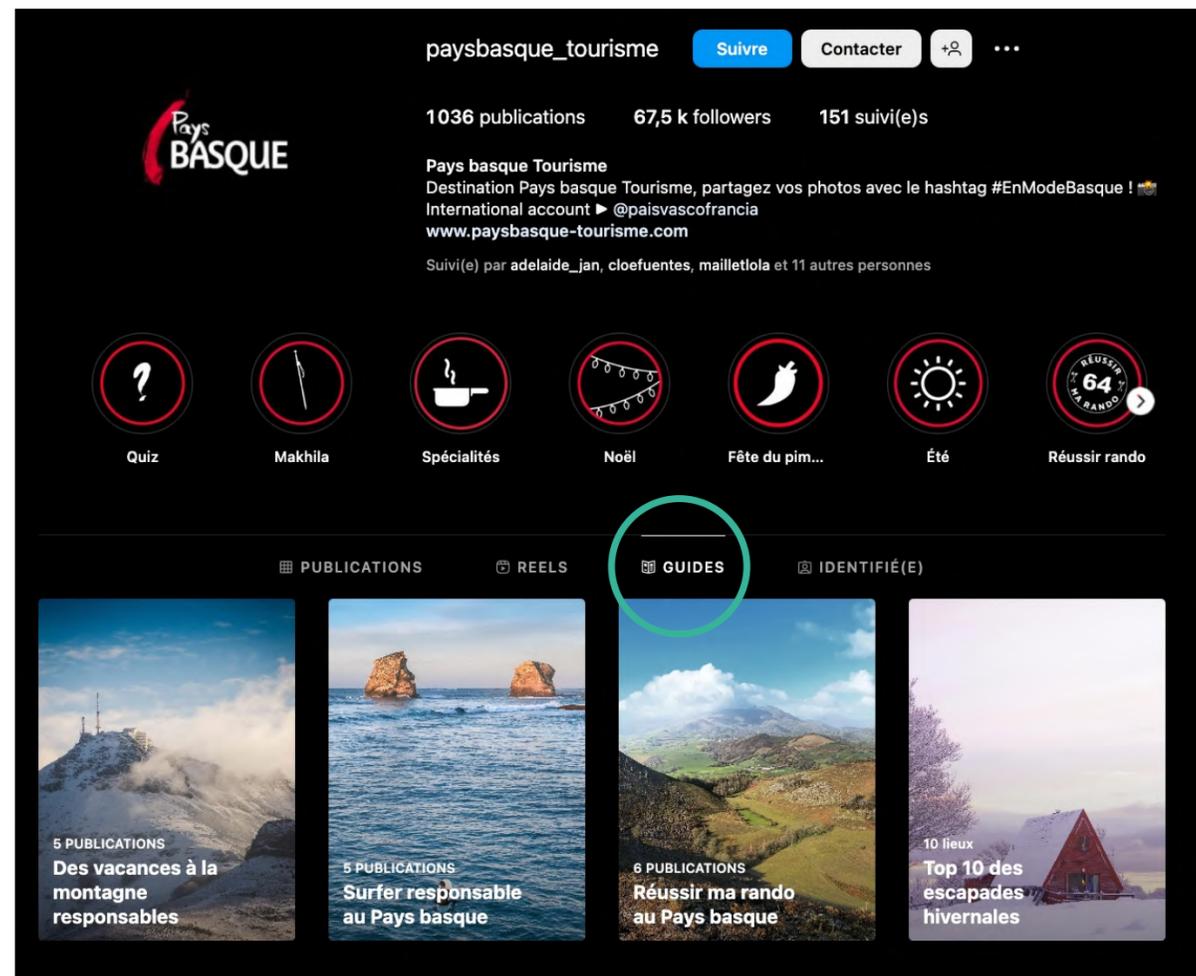
🤔 De quoi parle-t-on ?

- Format éphémère (24h), directement inspiré de Snapchat
- Format poussé +++ par l'algorithme

🔥 Nos conseils

- **Uniquement** du format 9:16
- Utiliser les stickers pour générer de l'interaction
- Taguer les personnes concernées pour qu'elles puissent repartager le contenu
- Imaginer un storytelling pour faire plusieurs écrans

LES GUIDES



De quoi parle-t-on ?

- Format type "article de blog" qui permet de détailler un sujet en utilisant des publications Instagram existantes

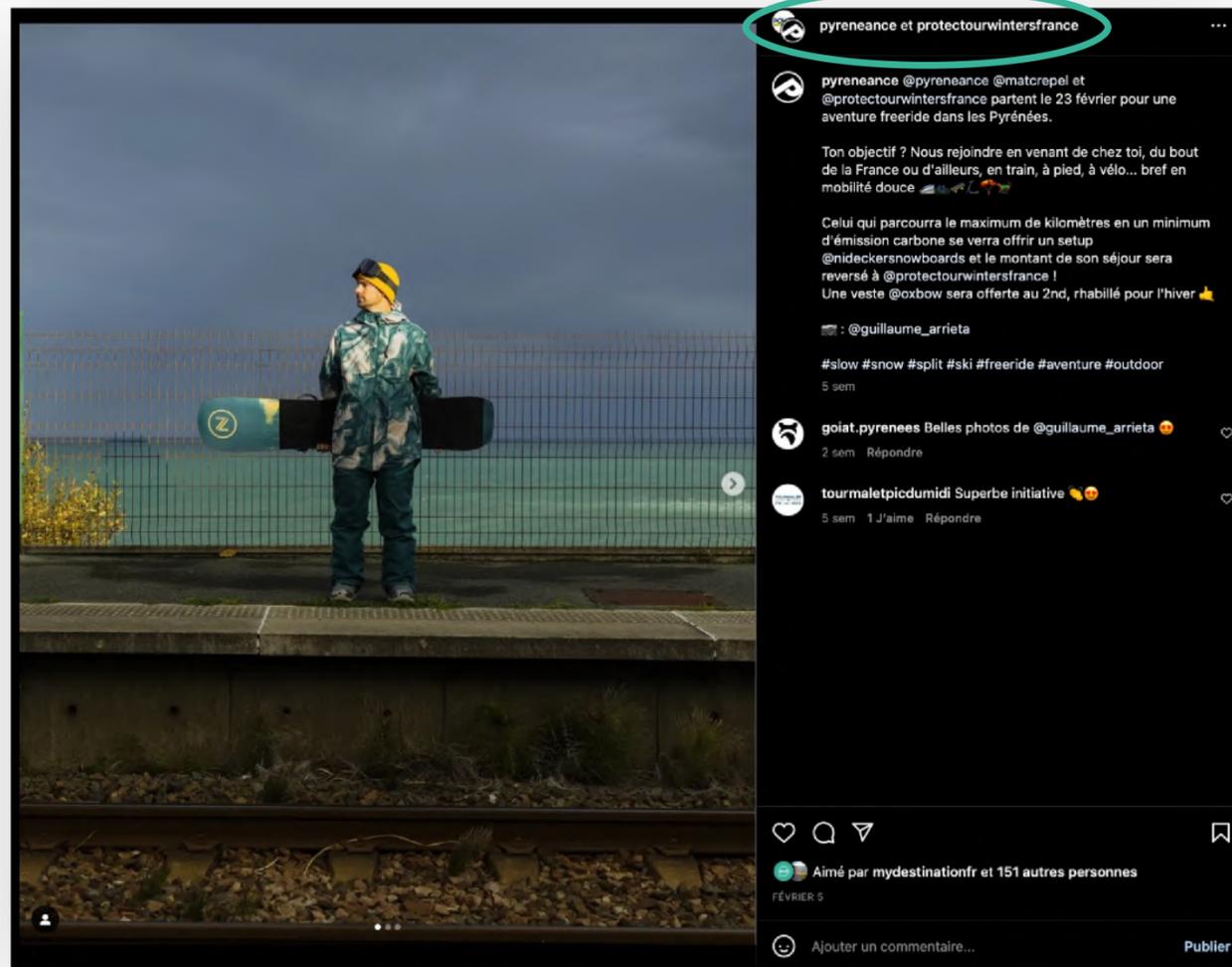
Nos conseils

- Utiliser des publications de son compte, mais aussi d'autres comptes publics
- Entre 6-8 publications par guide
- Étoffer les wordings
- Taguer les personnes concernées pour qu'elles puissent repartager le contenu

● QUELQUES
BONNES
PRATIQUES



LES PUBLICATIONS EN COLLABORATION



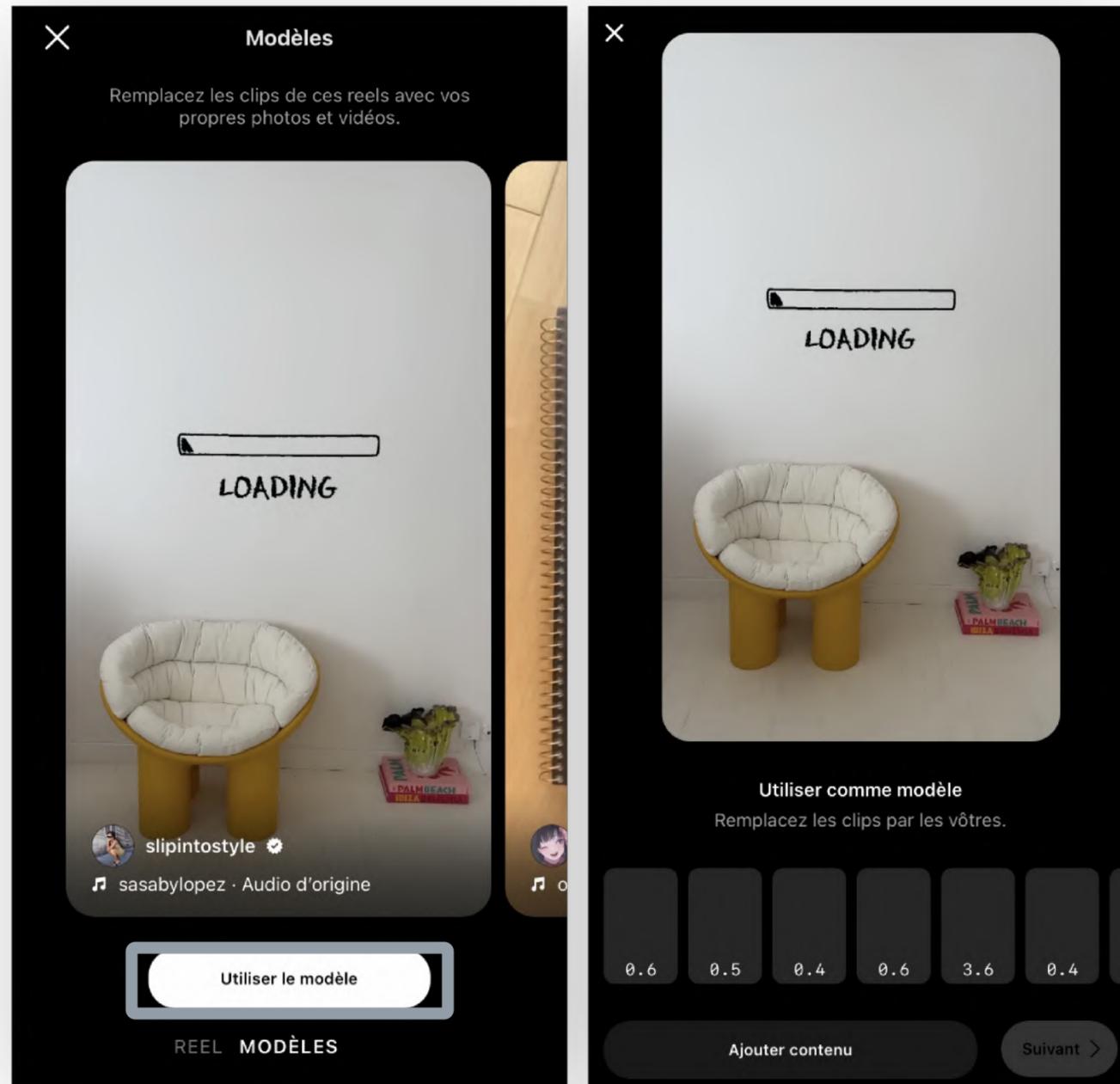
🤔 De quoi parle-t-on ?

- Option qui permet de publier un même contenu sur 2 comptes en même temps
- Valable sur les carrousels, les photos uniques et les Réels
- En amont : indispensable de se mettre d'accord sur le wording, le visuel, et l'heure de publication.

📌 Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Permet d'éviter le repost de contenu utilisateur pénalisé par l'application
- Mettre en avant un acteur/prestataire

LES MODÈLES DE RÉELS



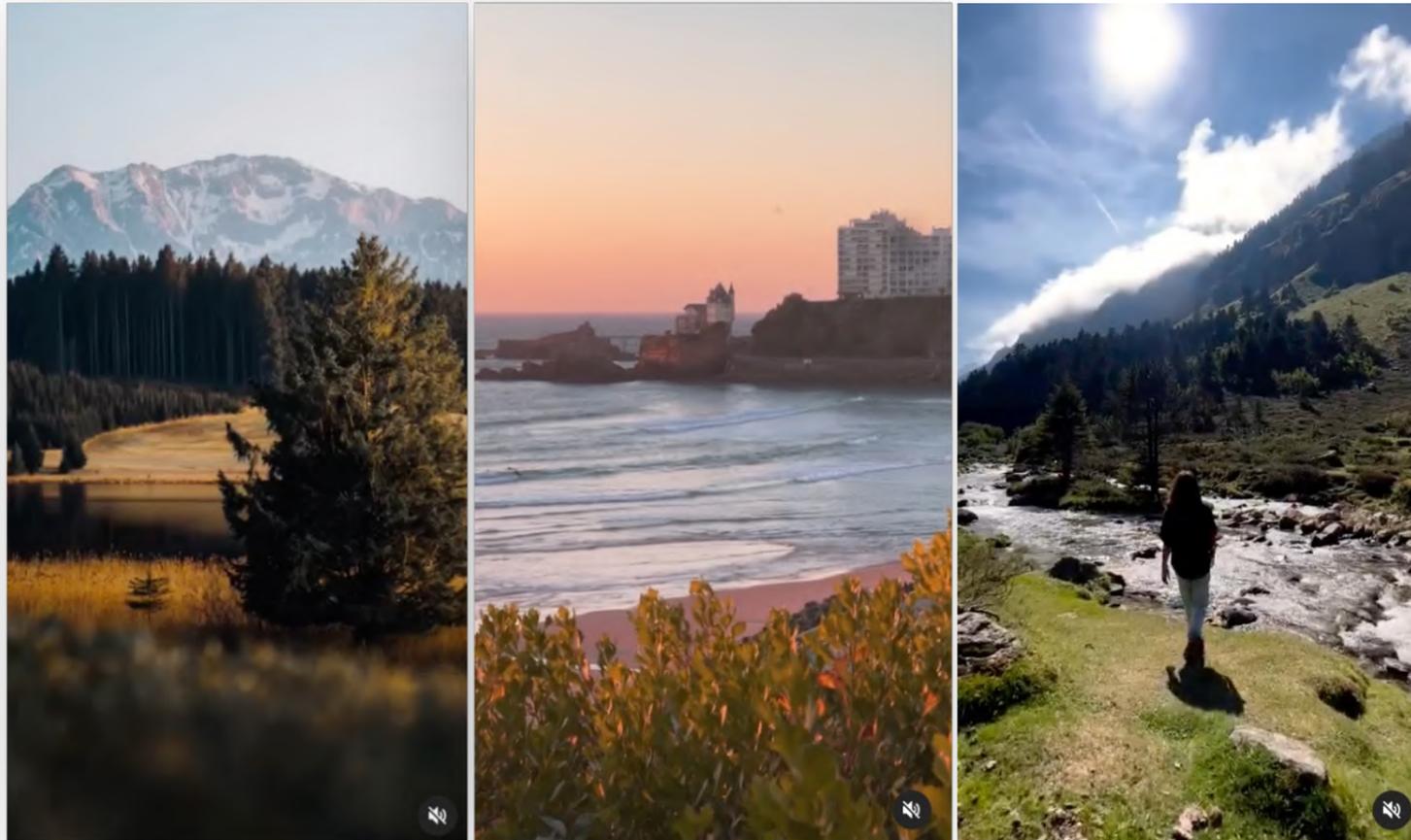
🤔 De quoi parle-t-on ?

- Certains utilisateurs proposent des modèles de réels sur une chanson précise
- Le montage est pré-établi sur la musique

📌 Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Ça permet de gagner beaucoup de temps
- On est sûrs que nos rushes vidéo seront bien calés avec la musique

LES MUSIQUES/MONTAGES TENDANCES 🎵



"Montage photos"

"Plan séquence"

"Vidéo montée"

🤔 De quoi parle-t-on ?

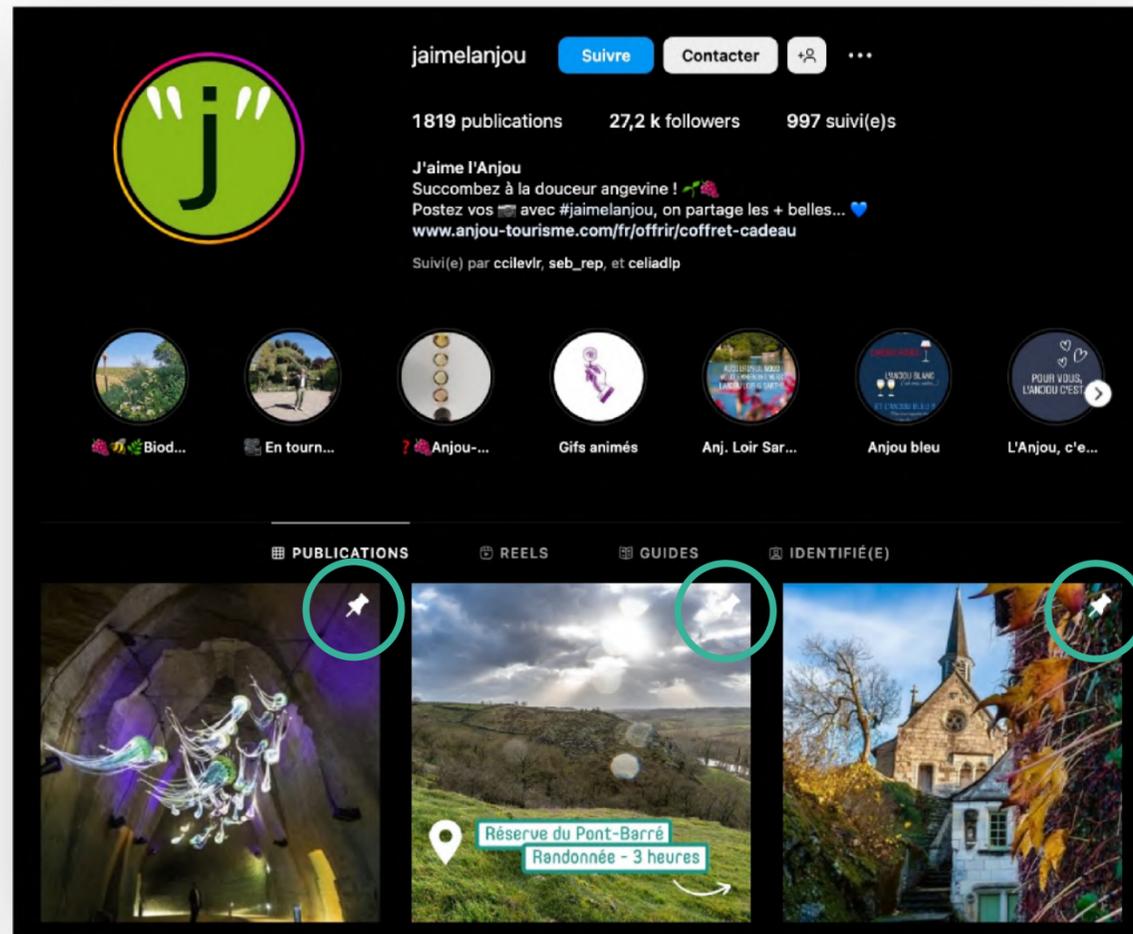
- Utiliser des sons spécifiques quand on réalise un Réels
- Utiliser un montage et des transitions spécifiques

📌 Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Permet d'accroître la visibilité du compte et du contenu publié
- Paraitre dans l'air du temps et éviter les rendus "dépassés"

QUELQUES BONNES PRATIQUES

LES PUBLICATIONS ÉPINGLÉES



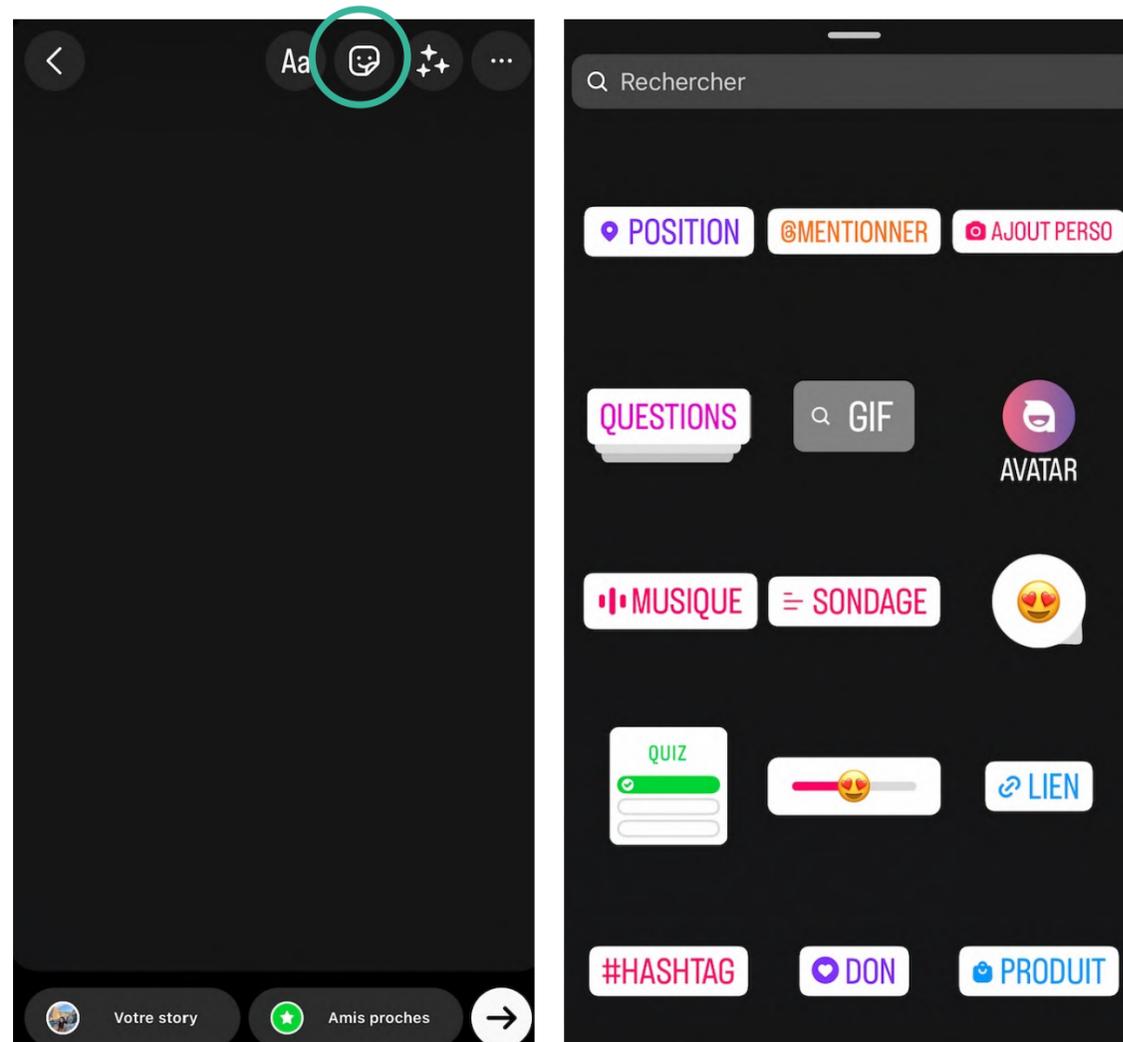
De quoi parle-t-on ?

- Option qui permet de mettre en avant (en haut du profil) maximum 3 publications
- Peut être mis à jour indéfiniment

Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Donner aux nouveaux utilisateurs qui arriveraient sur le compte les informations primordiales à savoir rapidement
- Montrer la diversité des sujets traités sur le compte

LES STICKERS EN STORY



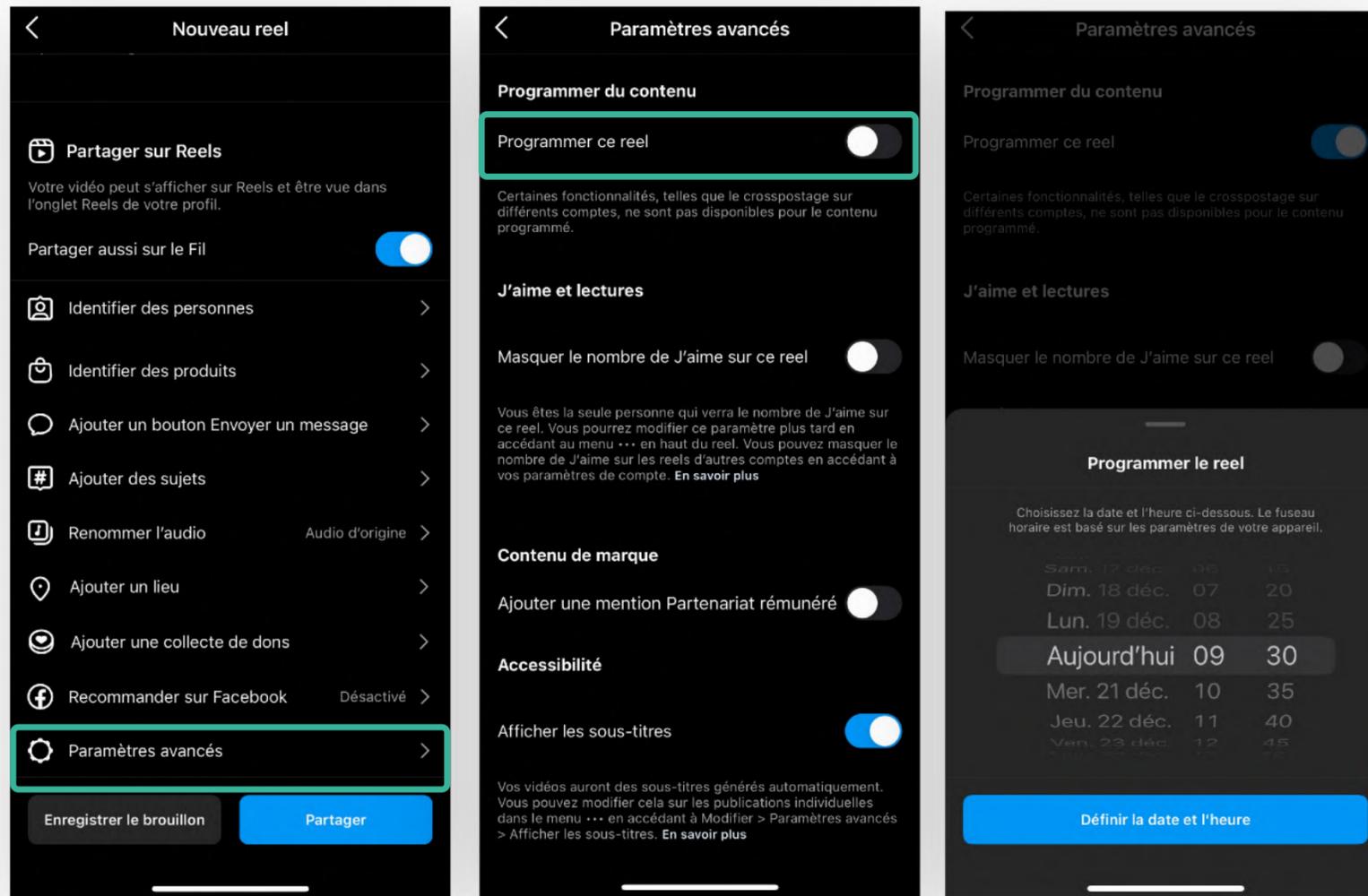
De quoi parle-t-on ?

- Différentes options sont disponibles pour engager la communauté

Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Permet d'avoir l'avis de la communauté et de mieux la connaître
- Permet de faire du trafic vers un site Internet via le sticker

LA PROGRAMMATION DU CONTENU



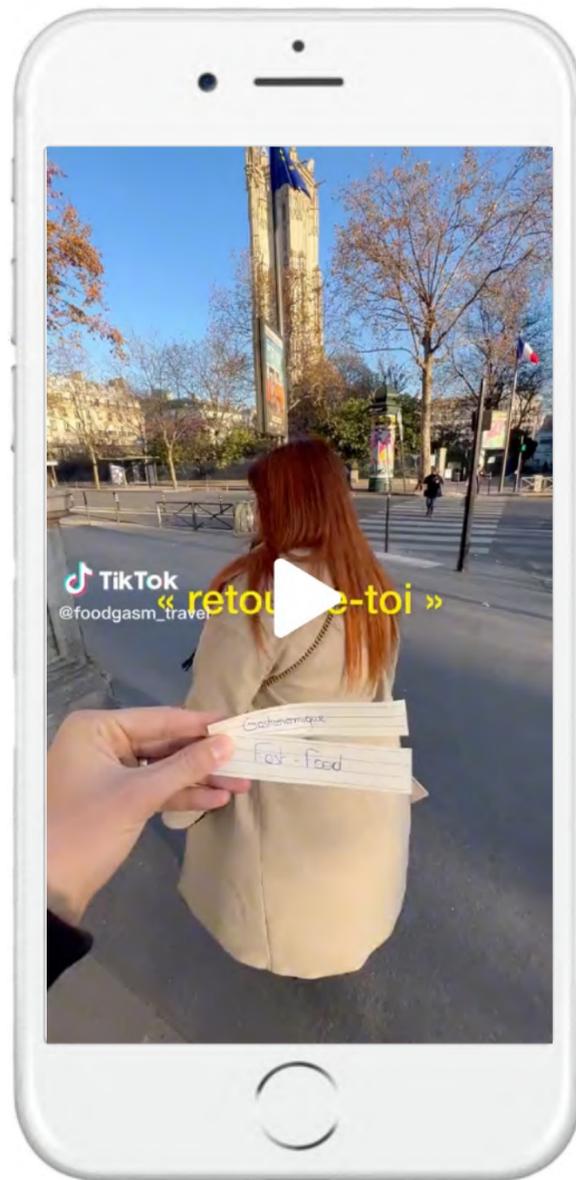
🤔 De quoi parle-t-on ?

- Programmer facilement et rapidement son contenu directement depuis l'application
- Disponible pour les photos uniques, les carrousels et les Réels
- Fonctionnalité en cours de déploiement qui n'est pas forcément disponible chez tout le monde

📌 Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Permet de gagner du temps !!

REGARDER CE QUI SE FAIT SUR TIKTOK



🤔 De quoi parle-t-on ?

- Les réels Instagram sont une copie de Tik Tok
- Faire de la veille sur Tik Tok pour repérer les dernières tendances

📌 Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Avoir un temps d'avance sur Instagram
- Faire des réels qui correspondent aux tendances

LA MODÉRATION

 **le_lys_dans_la_vallee** J'y étais hier... quelle coïncidence 🤔
3 sem 1 J'aime Répondre

Masquer les réponses

 **jaimelanjou** @le_lys_dans_la_vallee Une très belle coïncidence, vous confirmez donc la beauté des lieux ? Et le fait qu'actuellement, pas besoin de barque l'île est accessible aux promeneurs :)
3 sem Répondre

 **le_lys_dans_la_vallee** @jaimelanjou je confirme en effet, Béhuard n'est pas seulement un joli village mais un des sanctuaires les plus fréquentés d'Anjou où il est bon de venir chercher la paix en toute saison! Et à pied sec en ce moment, ce qui est relativement rare en hiver...

3 sem 1 J'aime Répondre

 **jaimelanjou** @le_lys_dans_la_vallee Effectivement en cette saison, la Loire est habituellement plus haute. Tant mieux pour les promeneurs, mais un signe qui interpelle sur les réserves en eau...

3 sem 2 J'aime Répondre

 **madobtz64** De bons conseils mais n'est-il pas mieux de partir sans son chien ? C'est du moins ce que je ferai... bravo pour la vidéo 🤔👍👍
9 sem Répondre ...

Masquer les réponses

 **bearnpyrenees_tourisme** @madobtz64 En été, quand les troupeaux sont en estive, il vaut effectivement mieux partir en randonnée sans son chien si cela est possible. 😊
9 sem Répondre

De quoi parle-t-on ?

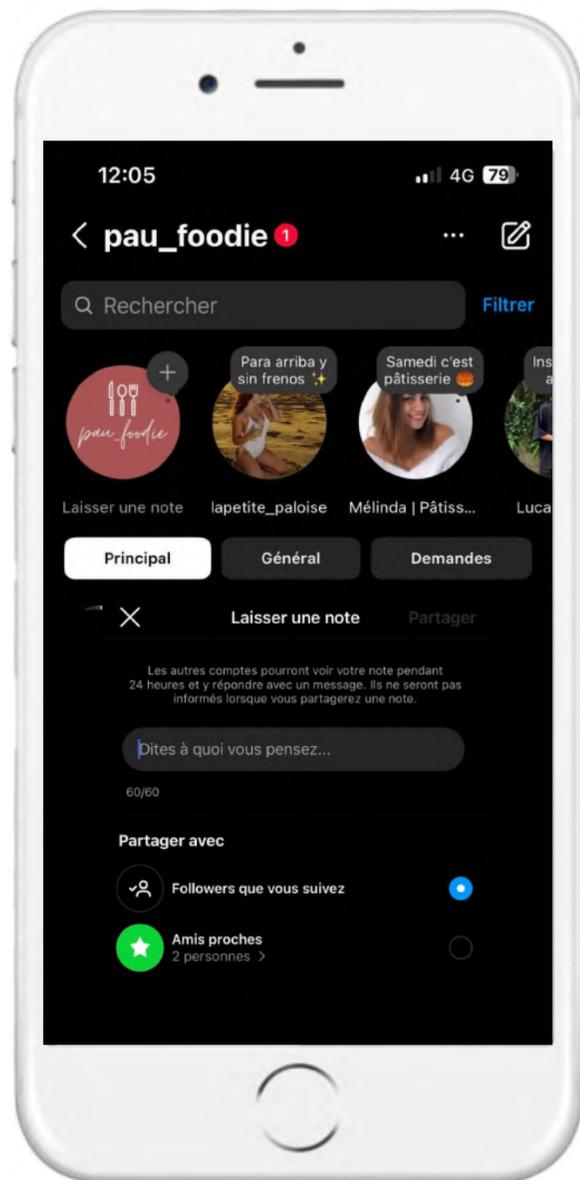
- Répondre à tous les commentaires et messages privés avec une réponse personnalisée
- Relancer la discussion pour instaurer un véritable échange

Pourquoi c'est une bonne pratique ?

- Pratique au coeur de l'algorithme
- Permet de montrer qu'une vraie personne est derrière le compte, ce n'est pas juste un robot qui publie des photos

2 NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

LES NOTES



ON DÉCRYPTE... 🔍

Nouvelle fonctionnalité sur Instagram, accessible au-dessus des messages privés.

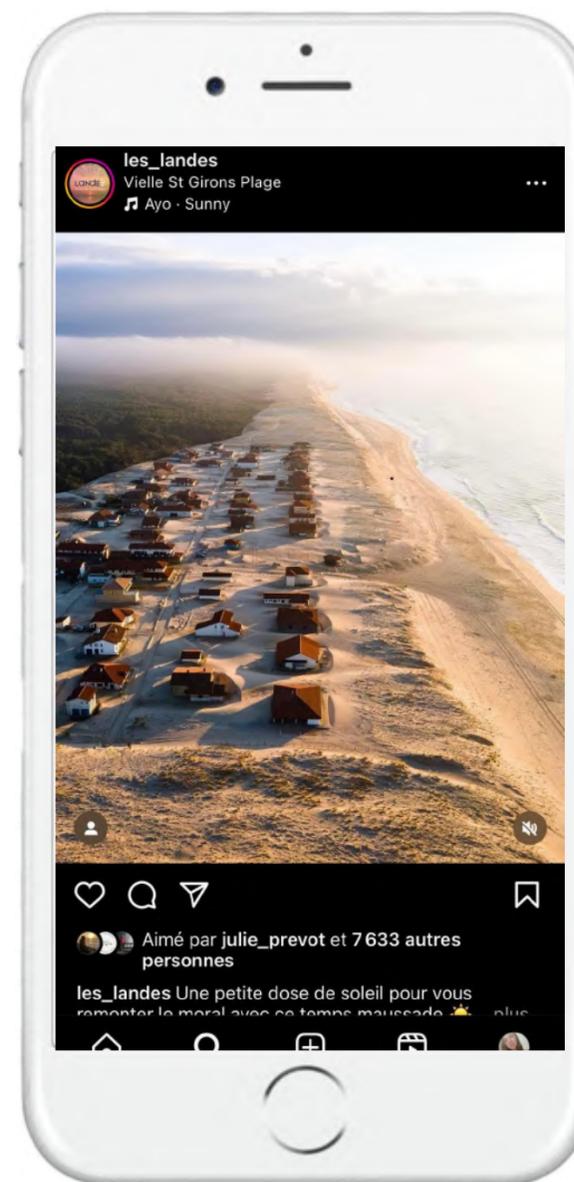
COMMENT L'UTILISER ? 💻

- Limité à 60 caractères
- Vu uniquement par les personnes que vous suivez. Option de partage qu'aux amis proches
- Sujets : événements à venir, idées de resto, à la recherche d'un contenu

LE RÉSEAU CONCERNÉ 📱

Instagram

LES SONS SUR LES POSTS



ON DÉCRYPTE... 🔍

Possibilité d'ajouter de la musique sur une publication photo/carrousel.

COMMENT L'UTILISER ? 💻

- Bien choisir la musique en fonction de l'image/de la publication, afin que l'ensemble soit harmonieux et adapté.
- Disponible sur téléphone uniquement

LE RÉSEAU CONCERNÉ 📱

Instagram

● QUELQUES
BONS
EXEMPLES



LES BONNES ADRESSES



Bonnes ADRESSES

OÙ MANGER? CE PRINTEMPS

3 adresses pour se régaler à coup sûr

allons voir →

unairdebordeaux

unairdebordeaux Les beaux jours ne sont pas tout à fait là, mais on retrouve déjà les produits printaniers qui nous ont tant manqué 🌱

🍷 Ce printemps, on vous emmène au Vietnam, au Congo et en Italie.

🍷 Les amateurs de cuisine française aussi seront servis : des galettes bretonnes à tomber et de beaux déjeuners dans un restaurant-cave vous attendent !

Retrouvez nos 6 adresses coup de cœur sur unairdebordeaux.fr (lien dans la bio) 🍷

Modifié · 23 h

mariecurrybordeaux Merci beaucoup 🍷💖

22 h 3 J'aime Répondre

63 J'aime
IL Y A 23 HEURES

Ajouter un commentaire... Publier



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

- Elle met en avant des acteurs locaux afin de booster l'économie locale

Une bonne idée 💡 :

- Sélectionner des restaurateurs engagés

LES PRODUCTEURS



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 

- Elle met en avant les producteurs locaux
- Elle parle des engagements du producteur

Une bonne idée  :

- Pour un restaurateur, il est possible de mettre en avant via des carrousels les producteurs avec qui l'on travaille

QUELQUES BONS EXEMPLES

LES RECETTES



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

- Produits locaux et une recette traditionnelle
- Mise en avant du restaurateur

Une bonne idée 💡 :

- Pour un restaurateur, il est possible de faire des réels sur des recettes phares de la maison

LES HISTOIRES



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

- La mise en avant d'un acteur local et de son travail

Une bonne idée 💡 :

- Faire la publication en collaboration avec l'acteur si il a Instagram.

QUELQUES BONS EXEMPLES

LE QUOTIDIEN



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 

- Elle prône la transparence

Une bonne idée  :

- Mettre en avant les engagements responsables de l'hébergement.

QUELQUES BONS EXEMPLES

L'ACCESSIBILITÉ SOCIALE



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

- Ce sont des hébergements engagés
- La mise en avant d'une accessibilité financière

Une bonne idée 💡 :

- Pour un hébergeur qui disposerait de plusieurs offres, il s'agirait de mettre en avant son offre à prix réduit.

LES CHOSES À FAIRE



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 

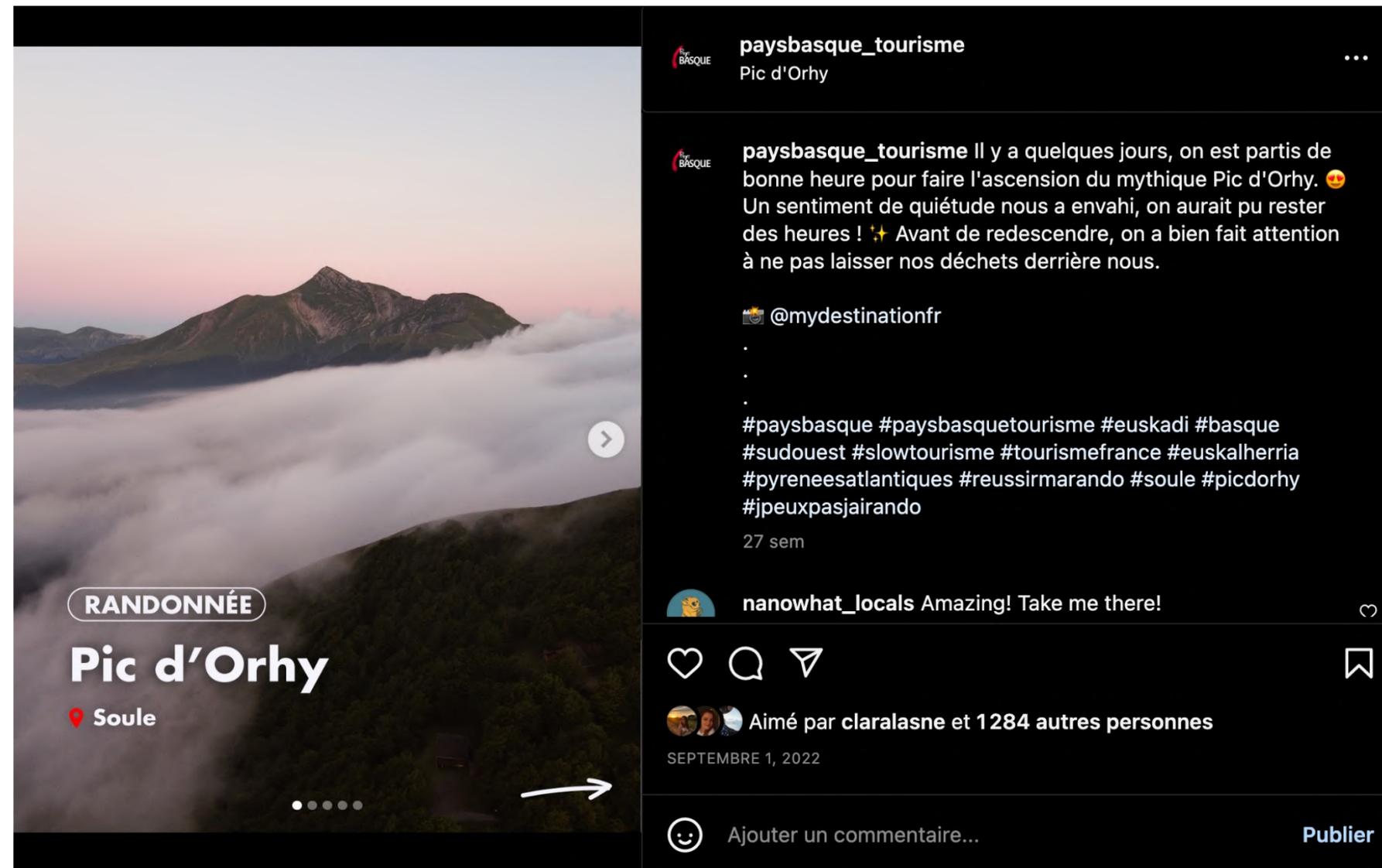
- Elle met plusieurs activités douces de la destination (balade, canoë)
- Elle booste l'économie locale

Une bonne idée  :

- Pour un hébergeur, ça permet à ses clients de se rendre compte tout de suite ce qu'il y a à faire autour.
- Quand c'est possible, on peut mettre en avant les activités accessibles à vélo, à pied ou en transport en commun.

QUELQUES BONS EXEMPLES

UN ITINÉRAIRE



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

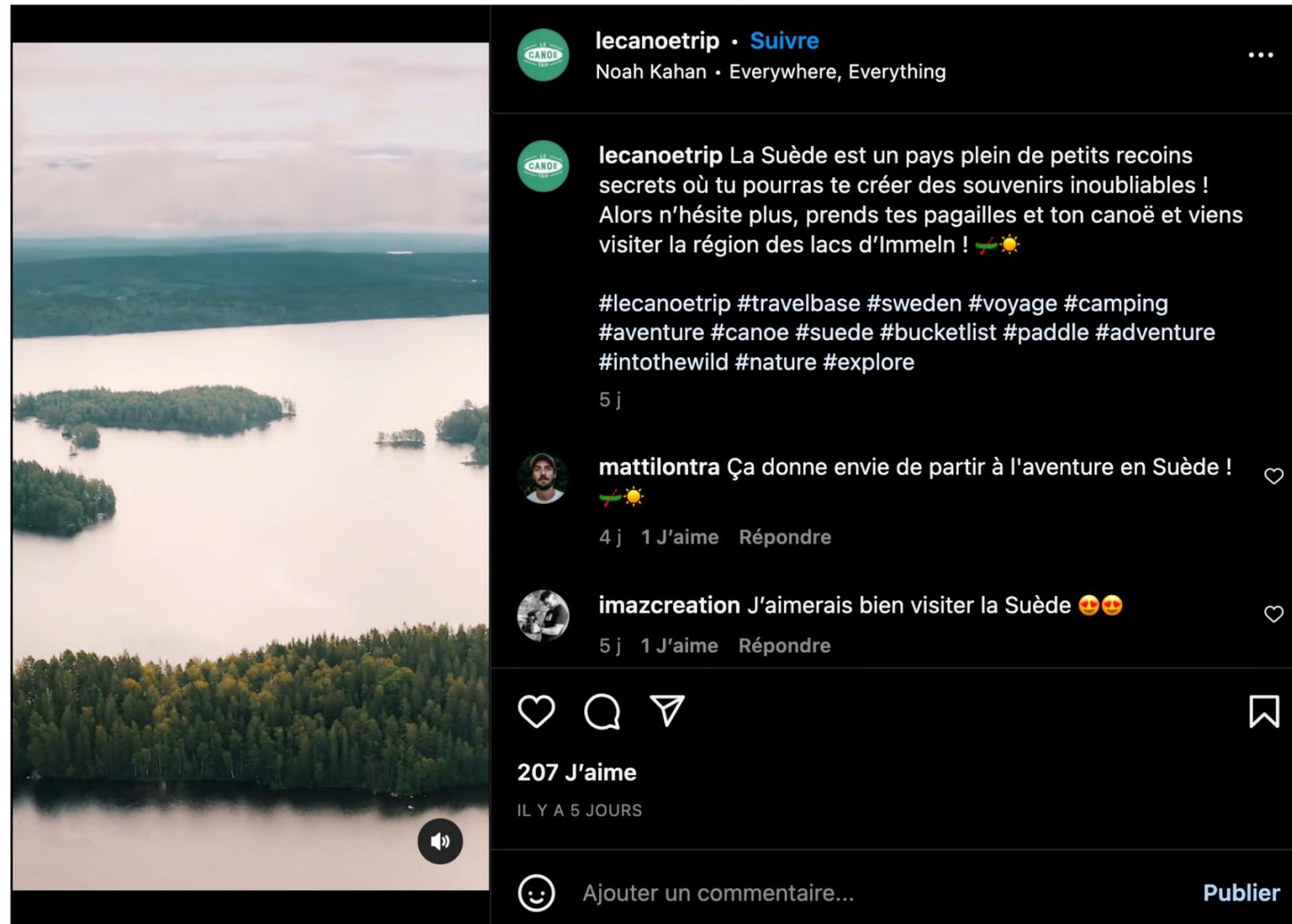
- Elle met en avant une activité douce

Une bonne idée 💡 :

- Ajouter des éco-gestes dans le wording ou sur les visuels pour sensibiliser aux bons réflexes.

QUELQUES BONS EXEMPLES

UNE EXPÉRIENCE 🧘



Pourquoi cette publication traite d'un sujet responsable ? 🌱

- Elle met en avant une activité douce

Une bonne idée 💡 :

- Le réel joue sur une tendance Instagram pour présenter bien plus qu'une activité mais toute l'expérience

● QUELQUES BONNES PRATIQUES

LE SOCIAL MEDIA ENGAGÉ

Nos 10 meilleurs conseils :

- Ligne éditoriale engagée 
- Valorisation d'écogestes 
- La mise en avant d'acteurs locaux 
- Utilisation du texte alternatif 
- Contenus créatifs et engagés 
- Production de contenus engagés 
- Modération responsable 
- Sous-titrage des vidéos 
- L'inclusivité 
- Les contenus UGC 



[LIEN VERS LE GUIDE](#)

● **DES QUESTIONS !?**



● votre
destination
s'engage et
vos histoires se 



Agence numérique et engagée
@mydestinationfr - www.my-destination.fr - 05 56 80 18 43